



Arranca Redes de España II: Impulso del sistema de gestión y reciclado de aparejos y redes pesqueras descartadas a través de procesos innovadores para su retorno a la economía circular

Redes de España II impulsa la trazabilidad y el reciclaje de redes descartadas e investiga la incorporación de componentes reciclados en nuevas redes

Madrid, 13 de febrero de 2026.- La Confederación Española de Pesca (CEPESCA), junto con el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) y la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP), inicia el proyecto “Redes de España II”. Este proyecto se desarrolla con la colaboración de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través del Programa Pleamar, y se cofinancia por la Unión Europea por el FEMPA (Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura), está orientado a impulsar el sistema de gestión de redes y aparejos de pesca descartados y a acelerar su retorno a la economía circular.

Durante los próximos 18 meses, el proyecto reforzará la implantación del modelo desarrollado en *Redes de España I* mediante su digitalización a través de la plataforma RENET, con el objetivo de garantizar la trazabilidad y el reciclaje operativo de 15 toneladas de redes y aparejos desde su recogida en puertos hasta su tratamiento y transformación en materia prima para nuevos productos (por ejemplo, pellets o fibras).

Una plataforma digital para simplificar y armonizar la gestión

Una de las principales novedades de esta segunda fase es el despliegue de RENET, una herramienta digital que permitirá solicitar retiradas, visualizar puntos de recogida y aplicar trazabilidad digital desde el origen hasta el destino final de cada componente, facilitando además que recicladores y operadores puedan acceder a materiales valorizables a través de una pasarela específica.

Preparación del sector ante la RAP y apoyo a una entidad colectiva

Redes de España II incluye acciones específicas para anticipar la entrada en vigor de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) en el ámbito de redes y aparejos: talleres sectoriales y encuentros bilaterales con fabricantes, así como sesiones informativas para armadores y entidades del sector para favorecer la adhesión al sistema y el despliegue de acuerdos con puertos y organizaciones.

I+D para cerrar el ciclo: de material en desuso a nuevas redes y aparejos

El proyecto contempla ensayos técnicos para evaluar la viabilidad de reutilizar materiales procedentes de aparejos descartados en la fabricación de nuevas redes y aparejos sostenibles, avanzando hacia un modelo de “ciclo cerrado” que reduzca el uso de materias primas vírgenes y el destino final no valorizable.

En este marco, se realizarán reuniones con productores de componentes de redes de pesca para analizar los materiales y las características técnicas de los componentes

utilizados, con el fin de identificar alternativas viables y requisitos técnicos que faciliten la incorporación de material reciclado, reciclable o biocompatible en nuevos diseños.

"Nuestra participación en Redes de España II nos permitirá seguir reforzando el papel de CTAG como aliado tecnológico en la transición hacia una economía circular, aplicando nuestras capacidades en procesado y caracterización de materiales para impulsar alternativas reales e innovadoras que permitan avanzar en reciclaje. Además, esta nueva fase nos brinda la oportunidad de seguir avanzando junto al sector pesquero, apoyando la evaluación de nuevas posibilidades de reutilización de materiales aplicables a redes y aparejos y fortaleciendo nuestro compromiso con soluciones sostenibles" señala Raquel Lede Bañobre, responsable del Departamento Innovación Producto y Materiales de CTAG.

Dimensión social: tradición, inclusión e igualdad de oportunidades

Además de la dimensión ambiental e industrial, el proyecto incorpora acciones de divulgación y puesta en valor del conocimiento tradicional ligado a la confección y reparación de redes y aparejos, con enfoque de inclusión y perspectiva de género, y con participación de entidades del ámbito social. Entre las acciones previstas destacan: (i) un taller demostrativo de confección tradicional con participación de estudiantes, pescadores y visitantes; (ii) una mesa redonda "Redes de pesca: tradición e innovación" con rederas/rederos, fabricantes y expertos en materiales sostenibles; (iii) la muestra itinerante "La red que nos une", diseñada para circular por lonjas, museos y ferias; y (iv) un catálogo/guía digital de buenas prácticas con soluciones técnicas y testimonios sobre materiales sostenibles.

"La participación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores en Redes de España II tiene como objetivo acercar a la ciudadanía, desde el sector pesquero, el valor del conocimiento que existe en torno a las redes de la pesca artesanal, poniendo el foco en las rederas y los pescadores y pescadoras como parte activa de la solución. A través de talleres demostrativos, encuentros de diálogo y una muestra itinerante, se da a conocer cómo el saber tradicional permite identificar, clasificar y dar una segunda vida a las redes y aparejos, fomentando una mirada más justa y consciente sobre el papel del sector pesquero en los procesos de reutilización y reciclaje", señala Basilio Otero, presidente de la FNCP.

Sobre el proyecto "Redes de España II"

El proyecto Redes de España II da continuidad a las iniciativas previas del sector (Red Use I, Red Use II y Redes de España) orientadas a mejorar la gestión de redes y aparejos descartados, consolidando un modelo operativo y escalable para su recogida, clasificación, trazabilidad, reciclaje y valorización.

En el marco del arranque del proyecto, CEPESCA, CTAG y FNCP ya han celebrado una primera reunión de coordinación para definir los primeros pasos de Redes de España II, acordar el calendario inicial de trabajo, asignar responsabilidades y activar las actuaciones prioritarias vinculadas al despliegue de RENET, la trazabilidad y la planificación de las acciones técnicas y divulgativas.



“Con Redes de España II damos un paso decisivo para convertir un reto en una oportunidad real de innovación y economía circular, apoyándonos en la digitalización y en la colaboración de toda la cadena de valor para asegurar trazabilidad, valorización y escalado del sistema”, señala Javier Garat Pérez, director del proyecto y secretario general de CEPESCA.

Sobre CEPESCA

Cepesca es la organización empresarial de ámbito nacional más representativa de la Unión Europea y agrupa a 32 asociaciones de armadores con 725 buques de pesca tanto de bajura como de altura, cerca de 8.000 tripulantes y un tonelaje de arqueo de 150.162 GTs. Entre sus objetivos, la Confederación persigue mejorar la competitividad de las empresas pesqueras, apostar por la formación de las tripulaciones y el relevo generacional, promover el desarrollo de una pesca responsable y sostenible y luchar contra la pesca ilegal. Para conocer más, visita www.cepesca.es

Sobre CTAG

El Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) es un referente internacional en I+D+i aplicada a la automoción y la movilidad del futuro. Con más de 20 años de trayectoria, CTAG es un socio clave para la industria, desarrollando soluciones tecnológicas que transforman el sector, impulsando una movilidad más limpia, inteligente, conectada y segura.

Su equipo multidisciplinar y sus laboratorios de vanguardia permiten acelerar la digitalización y modernización del sector, liderando proyectos estratégicos en ámbitos como la conducción autónoma, el vehículo eléctrico, la seguridad, la conectividad, los nuevos materiales y fábrica del futuro.

Sobre FNCP

La Federación Nacional de Cofradías de Pescadores es una organización sin ánimo de lucro que representa a 200 cofradías de pescadores en todo el país, representando los intereses de 30.000 afiliados, 8.000 de ellos propietarios de embarcaciones. Se fundó con el objetivo de proteger y preservar los derechos e intereses de los pescadores, así como mejorar sus condiciones de trabajo. Actualmente, trabaja en colaboración con los gobiernos locales, nacionales e internacionales, así como con otras organizaciones relacionadas con la pesca y el medio ambiente, para abordar los desafíos y promover un futuro sostenible para la industria pesquera española. www.fncp.eu