



# INFORME DE RESULTADOS DE LAS JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN ACCIONES REALIZADAS EN GALICIA Y ANDALUCÍA – ACTIVIDAD 4 DEL PROYECTO

## CONTEXTO

La actividad de sensibilización (A.4.) desarrollada en el marco del proyecto LabMAR se enmarca en el objetivo general de promover la conservación del medio marino y fomentar prácticas responsables en relación con la generación y gestión de residuos, especialmente plásticos, en entornos costeros y portuarios. El proyecto, orientado a la prevención y valorización de basuras marinas, reconoce que la reducción del impacto ambiental no puede abordarse únicamente desde la gestión técnica del residuo, sino que requiere una transformación progresiva de actitudes y comportamientos tanto en el ámbito profesional como en el educativo.

En este sentido, la campaña de sensibilización ha tenido como finalidad generar conciencia ambiental difundiendo conocimiento sobre el estado de conservación de los espacios marinos y la necesidad de prevenir la generación de residuos desde su origen. La intervención se ha diseñado bajo un enfoque dual: por un lado, dirigida a profesionales del sector pesquero, actores clave en la actividad marítima y en la gestión cotidiana de residuos a bordo y en puerto; y por otro, orientada a escolares en edad temprana, entendiendo la educación ambiental como una herramienta fundamental para la construcción de hábitos responsables a medio y largo plazo.

La actividad ha combinado la elaboración de materiales divulgativos accesibles —guías, cartelería, recursos didácticos y materiales adaptados a lectura fácil— con la realización de jornadas presenciales en Andalucía y Galicia. Esta aproximación ha permitido integrar información técnica y normativa con dinámicas participativas y adaptadas a cada público objetivo, favoreciendo no solo la transmisión de contenidos, sino también la reflexión sobre prácticas concretas de prevención, reutilización y reciclaje de residuos plásticos en el medio marino.

De este modo, la campaña de sensibilización se configura como una línea estratégica complementaria a las actuaciones técnicas del proyecto, reforzando la dimensión social y educativa de LabMAR y contribuyendo a consolidar una cultura de corresponsabilidad en la protección de los ecosistemas marinos.



## METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología empleada en la campaña de sensibilización se ha diseñado atendiendo a dos principios fundamentales: adecuación al público objetivo y enfoque participativo. Partiendo del objetivo general de generar conciencia ambiental y promover prácticas responsables en la prevención de residuos marinos, se estructuró una intervención diferenciada para el sector pesquero y para la población escolar, adaptando tanto los contenidos como los formatos y herramientas utilizadas.

En el caso del sector pesquero, la metodología se basó en un enfoque práctico y aplicado. Previamente a las jornadas presenciales, se elaboraron materiales específicos —guía de buenas prácticas, díptico divulgativo y cartelería— orientados a ofrecer recomendaciones claras y asumibles en el contexto real de la actividad profesional. Estos materiales no se plantearon como documentos meramente informativos, sino como herramientas de trabajo que pudieran ser utilizadas en lonjas, cofradías y a bordo de las embarcaciones.

Las charlas divulgativas se desarrollaron en formato presencial, en coordinación con las cofradías correspondientes, favoreciendo un entorno de confianza y cercanía. Durante las sesiones se combinó la exposición de contenidos —situación actual de los residuos plásticos a escala global y europea, impacto en el medio marino y marco normativo— con el análisis de ejemplos concretos de buenas prácticas aplicables al día a día de la actividad pesquera. Se promovió activamente la participación de los asistentes, generando espacios de diálogo en los que pudieron compartir experiencias, dificultades y propuestas. Este enfoque permitió no solo transmitir información, sino también recoger aportaciones del propio sector, especialmente en relación con posibles objetos útiles fabricados a partir de plástico reciclado, reforzando la coherencia entre sensibilización y valorización material.

En el ámbito escolar, la metodología adoptó un enfoque pedagógico adaptado a la edad del alumnado, combinando narrativa, juego y participación activa. Se diseñó un cuento en formato de lectura fácil como herramienta central de la actividad, facilitando la comprensión de la problemática ambiental a través de una historia cercana y contextualizada en el entorno litoral. A partir de esta base narrativa, se desarrollaron dinámicas de preguntas y juegos que permitieron reforzar los conceptos trabajados y ampliar conocimientos de manera lúdica.

Las jornadas con escolares se estructuraron en tres fases: introducción contextual sobre los residuos marinos, desarrollo del cuentacuentos y realización del juego participativo. Esta secuencia permitió mantener la atención del alumnado, fomentar la reflexión y consolidar el aprendizaje mediante la interacción. La metodología se adaptó en función del curso y la edad, modulando el nivel de complejidad de las preguntas y el grado de profundización en los contenidos.

En ambos públicos, la intervención se apoyó en un enfoque de sensibilización positiva, evitando planteamientos exclusivamente alarmistas y poniendo el énfasis en la capacidad de actuación individual y colectiva. Se transmitió la idea de que pequeñas modificaciones en los hábitos cotidianos pueden generar un impacto ambiental significativo, reforzando el concepto de corresponsabilidad en la protección de los ecosistemas marinos.

De este modo, la metodología aplicada combinó rigor informativo, adaptación pedagógica y participación activa, garantizando que la campaña no se limitara a una acción puntual de

divulgación, sino que contribuyera a fomentar actitudes sostenibles en el ámbito profesional y educativo.

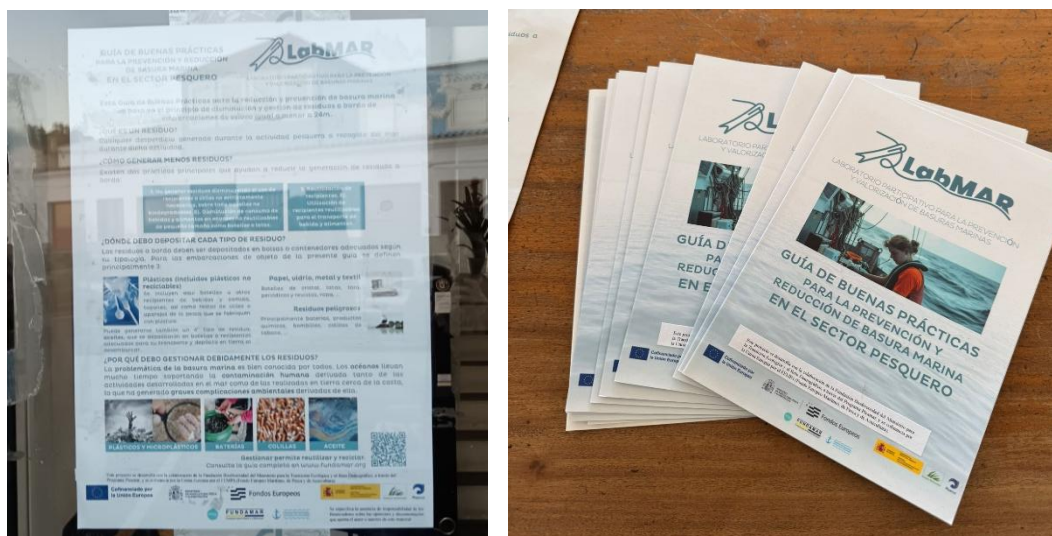
## ELABORACIÓN DE MATERIAL DIVULGATIVO Y GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DIRIGIDO A PROFESIONALES DEL SECTOR PESQUERO (A4.1.)

En el marco de la Acción 4 se diseñó y elaboró un conjunto de materiales divulgativos específicamente orientados a profesionales del sector pesquero, con el objetivo de fomentar la prevención, reutilización y correcta gestión de los residuos plásticos en el medio marino.

El elemento central fue una guía de buenas prácticas dirigida al sector pesquero, concebida como herramienta práctica y de consulta que recogiera recomendaciones claras, aplicables y adaptadas a la realidad operativa de la actividad pesquera. La guía abordó aspectos relacionados con la reducción en origen de residuos, la correcta separación a bordo y en puerto, la reutilización de determinados materiales y la correcta entrega a gestores autorizados. Su diseño se planteó desde un enfoque pragmático, evitando formulaciones excesivamente teóricas y priorizando medidas asumibles sin necesidad de grandes modificaciones logísticas o inversiones estructurales.

Como complemento a la guía, se elaboró un díptico divulgativo individual, pensado como material de rápida consulta, y un cartel en formato A3 destinado a su colocación en lonjas, cofradías o a bordo de las embarcaciones. Este cartel sintetizaba las principales recomendaciones y reforzaba visualmente los mensajes clave relacionados con la prevención y correcta gestión de residuos.

El conjunto de materiales fue distribuido directamente a las cofradías de pescadores participantes en las jornadas celebradas en Andalucía y Galicia, garantizando así su transferencia efectiva al entorno profesional y facilitando su permanencia más allá de la duración de las sesiones presenciales.



Fotografía 1. Material divulgativo

## CHARLAS DIVULGATIVAS CON EL SECTOR PESQUERO (A4.2)

En el marco de la Acción A4 se desarrollaron seis jornadas de sensibilización dirigidas al sector pesquero, distribuidas equitativamente entre Andalucía y Galicia.

En Andalucía, las sesiones se celebraron el 4 de abril en la Cofradía de Pescadores de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), con la participación de 9 profesionales; y el 8 de abril en la Cofradía de Pescadores de Isla Cristina (Huelva), con la participación de 11 profesionales.

En Galicia, las jornadas tuvieron lugar el 15 de octubre en la Cofradía de pescadores de Camariñas (A Coruña), con 8 participantes; el 27 de octubre en la Cofradía de pescadores de San Juan de Redondela (Pontevedra), con 7 asistentes; y el 16 de enero de 2026 en Aguiño-Ribeira (A Coruña), con la participación de 6 profesionales.

Durante estas sesiones se presentó la guía de buenas prácticas elaborada previamente y se explicaron de manera detallada las recomendaciones relativas a la prevención, reutilización y reciclaje de residuos plásticos en el ámbito pesquero. Asimismo, se contextualizó la problemática mediante la exposición de datos actualizados sobre la generación de residuos plásticos a nivel global, su impacto en el medio marino y la posición de España en el marco europeo.

La metodología de las jornadas combinó exposición técnica y diálogo abierto, promoviendo la participación de los asistentes y el intercambio de experiencias. Se incidió especialmente en la idea de que pequeñas mejoras en los hábitos cotidianos —sin necesidad de alterar significativamente la logística o la infraestructura existente— pueden generar impactos ambientales positivos y acumulativos. Estas recomendaciones quedaron reforzadas mediante la entrega de los carteles impresos, concebidos como recordatorio permanente en los espacios de trabajo.

Además, al finalizar las sesiones se abrió un espacio de consulta para recoger la opinión de los profesionales sobre posibles objetos útiles que podrían fabricarse a partir de plásticos reciclados mediante tecnologías como la impresión 3D. Esta interacción permitió integrar la dimensión de sensibilización con la línea de valorización material del proyecto, incorporando la visión práctica del propio sector pesquero.

En conjunto, las jornadas permitieron sensibilizar directamente a 49 profesionales del sector, generando espacios de reflexión sobre la corresponsabilidad en la gestión de residuos y reforzando el vínculo entre prevención ambiental y actividad pesquera sostenible.

Cofradía	Fecha	N.º Participantes
Cofradía de Pescadores de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	04/04/2025	9 (7 H, 2 M)
Cofradía de Pescadores de Isla Cristina (Huelva)	08/04/2025	11 (8 H, 3 M)
Cofradía de pescadores de Camariñas (A Coruña)	15/10/2025	8 (3 H, 5 M)
Cofradía de pescadores de San Juan de Redondela (Pontevedra)	27/10/2025	7 (3 H, 4 M)
Cofradía de Punta Umbría (Huelva)	10/11/2025	14 (12 H, 1 M, 1 NB)
Cofradía de pescadores de Aguiño-Ribeira (A Coruña)	16/01/2026	6 (1 H, 5 M)



Fotografía 3. Cofradía de Pescadores de Redondela



Fotografía 2. Cofradía de Pescadores de Camariñas



Fotografía 5. Cofradía de Pescadores de Aguiño



Fotografía 6. Cofradía de Pescadores de Sanlúcar de Barrameda



Fotografía 4. Cofradía de Pescadores Isla Cristina



Fotografía 7. Cofradía de Pescadores de Punta Umbría

## ELABORACIÓN DE 1 CUENTO DE LECTURA FÁCIL Y 1 JUEGO PARA LAS JORNADAS CON ESCOLARES (A 4.3)

En el marco de la Actividad 4, y con el objetivo de adaptar el mensaje de sensibilización ambiental a la población escolar, se diseñaron y desarrollaron dos herramientas pedagógicas complementarias: un cuento en formato de lectura fácil y un juego didáctico de preguntas y respuestas vinculado a la narrativa del propio cuento.

El cuento, titulado *“La pandilla del río Troitiño”*, fue concebido como un recurso educativo accesible que permitiera abordar la problemática de los residuos marinos desde una perspectiva cercana, comprensible y contextualizada en un entorno costero similar al de los territorios participantes en el proyecto.

La historia se situó en un pueblo marinero ficticio, Porto da Vela, próximo a un espacio natural protegido, y tuvo como protagonistas a cinco escolares (Mar, Óscar, Noa, Nando e Iris). A través de una narrativa progresiva, el relato mostró cómo la acumulación de residuos plásticos en la desembocadura del río Troitiño afectaba al entorno natural y a la fauna, ejemplificado mediante el rescate de un chorlitejo atrapado en una anilla de lata. La reacción inicial del grupo —la recogida voluntaria de residuos— evolucionó hacia una movilización comunitaria que involucró a vecinos, cofradía de pescadores, autoridades locales y medios de comunicación, culminando con la declaración de la zona como “monumento natural” y espacio de especial protección.

Desde el punto de vista pedagógico, el cuento incorporó diversos elementos de apoyo a la comprensión lectora, entre ellos la definición de términos complejos en cuadros explicativos (como “desembocadura”, “aparejos de pesca”, “microplásticos” o “vertedero ilegal”), la identificación clara de los personajes y sus intervenciones mediante formato diferenciado, y la contextualización geográfica y ambiental del espacio donde transcurría la historia.

La adaptación y validación cognitiva del texto garantizó su accesibilidad para alumnado de educación primaria, incluyendo perfiles con necesidades específicas de apoyo a la comprensión. Asimismo, el relato introdujo conceptos como residuos, reciclaje, impacto en la fauna marina, microplásticos, corresponsabilidad social y protección ambiental, integrando contenidos

ambientales desde un enfoque constructivo, que resaltó la capacidad de acción colectiva frente al problema.

El diseño gráfico, con ilustraciones a color y personajes fácilmente identificables, reforzó la implicación del alumnado con la historia y facilitó su utilización en formato de cuentacuentos durante las jornadas escolares.

Como complemento al cuento, se diseñó el juego educativo *“Re-Solución: El juego de la pandilla del río Troitiño”*, concebido como herramienta de refuerzo y evaluación lúdica de los conocimientos adquiridos.

El juego se estructuró en torno a cuatro bloques temáticos —origen de los residuos, gestión adecuada, sensibilización social y medidas de protección ambiental—, cada uno asociado a un color de tarjeta. Esta organización permitió trabajar de forma equilibrada tanto los aspectos técnicos relacionados con la generación y gestión de residuos como la dimensión actitudinal vinculada al cambio de hábitos y a la corresponsabilidad.

El material incluyó tacos de preguntas de cuatro colores, cinco tableros identificados con los personajes del cuento y un dado con caras de colores y opción comodín. La mecánica fue diseñada para fomentar la participación activa, el trabajo en equipo y la toma de decisiones consensuada, pudiendo desarrollarse de forma individual o grupal, lo que facilitó su adaptación al tamaño y características de cada aula.

Un elemento especialmente relevante desde el punto de vista metodológico fue la graduación del nivel de exigencia en función de la edad. El número de aciertos necesarios para completar el tablero varió según el tramo educativo (de 6 a más de 11 años), garantizando adecuación pedagógica y progresión en la dificultad.

El juego no se limitó a evaluar conocimientos previos, sino que incorporó nuevos contenidos a través de las propias preguntas, favoreciendo el aprendizaje durante la dinámica y consolidando los conceptos trabajados previamente con el cuento.

El diseño conjunto de ambos recursos respondió a una lógica pedagógica integrada: en primer lugar, se generó una conexión emocional con la problemática ambiental mediante la narrativa; posteriormente, los contenidos se reforzaron y sistematizaron a través de la dinámica lúdica. Esta combinación de relato, identificación con personajes, juego cooperativo y adaptación por edades permitió estructurar las jornadas escolares de manera dinámica, participativa y ajustada al nivel cognitivo del alumnado, garantizando coherencia entre los objetivos de sensibilización y las herramientas desarrolladas.



Fotografía 8. Cuento (izq.) y juego (dcha.) diseñados

## JORNADAS CON ESCOLARES: CUENTACUENTOS Y JUEGOS (A4.4).

Una vez diseñados y elaborados el cuento y el juego didáctico, se procedió a su implementación práctica a través de jornadas presenciales en centros educativos y en eventos vinculados al ámbito marítimo-pesquero, tanto en Andalucía como en Galicia.

Las actividades se desarrollaron entre abril y octubre de 2025, combinando sesiones de cuentacuentos con dinámicas participativas basadas en el juego “Re-Solución”. Cada jornada se estructuró en tres momentos diferenciados: una introducción contextual sobre la problemática de los residuos marinos, la narración adaptada del cuento La pandilla del río Troitiño y, finalmente, la realización del juego de preguntas por equipos, ajustado a la edad del alumnado participante.

En Andalucía, las primeras sesiones se celebraron los días 3 y 4 de abril en el CEIP Virgen del Carmen (El Rompido, Cartaya), con la participación de 38 escolares en cada jornada. Posteriormente, los días 7, 8 y 9 de abril se desarrollaron nuevas actividades en el CEIP El Faro (Mazagón, Moguer), con una participación progresiva de 28, 61 y 75 escolares respectivamente, lo que permitió adaptar la dinámica a distintos tamaños de grupo y niveles educativos.

En Galicia, las jornadas escolares comenzaron el 21 de mayo en el CEIP Santa Baia, con 44 participantes. A lo largo de esa misma semana se realizaron sesiones en el Colegio Canicouva (26 de mayo, 34 escolares) y en el CEIP San José de la Guía (23 de mayo, 45 escolares), ambos en Vigo, así como el 30 de mayo en Carrasqueira (Vigo), donde participaron 32 personas entre alumnado y profesorado, favoreciendo además la implicación del equipo docente en la actividad.

La intervención se amplió posteriormente a otros espacios educativos y eventos de carácter público. El 11 de julio se desarrollaron actividades infantiles en el marco de un evento de promoción marítimo-pesquero en el Puerto de Vigo, con la participación de 23 menores. El 29 de julio se realizó una jornada en Axóuxere (Boiro), que contó con una alta participación, alcanzando 150 escolares. Finalmente, el 22 de octubre se celebró una sesión en el CEEPR AMICOS (Boiro), con 16 participantes, adaptando especialmente la metodología a las necesidades específicas del alumnado del centro.

En total, las jornadas permitieron sensibilizar directamente a 584 personas en edad escolar en el marco específico de las actividades de cuentacuentos y juego estructurado en centros y

eventos educativos, integrándose estas actuaciones dentro del conjunto de acciones de sensibilización previstas en el proyecto.

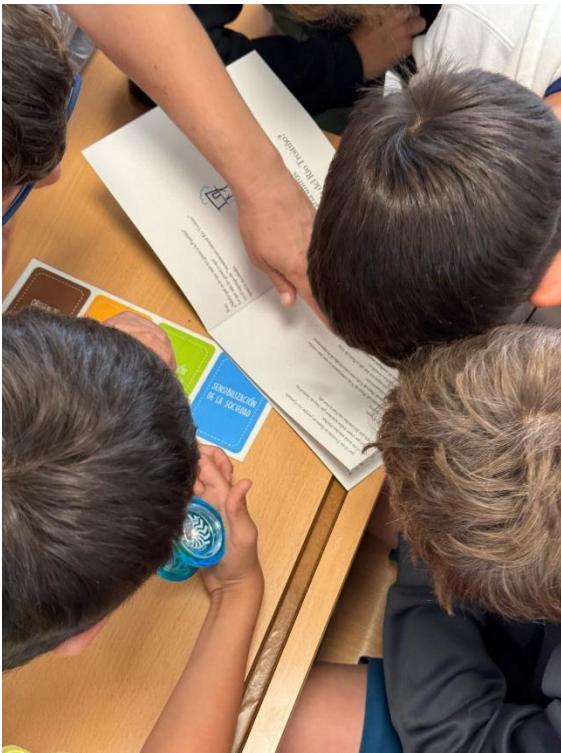
Desde el punto de vista cualitativo, las sesiones se caracterizaron por una elevada participación del alumnado, especialmente durante la fase de juego por equipos, en la que se fomentó el diálogo, la reflexión conjunta y la toma de decisiones consensuada. El formato narrativo facilitó la identificación con los personajes y permitió abordar conceptos como residuos, reciclaje, impacto en fauna marina y corresponsabilidad social de forma accesible y significativa.

La combinación de relato y dinámica lúdica demostró ser una herramienta eficaz para mantener la atención del alumnado, adaptar los contenidos a diferentes edades y reforzar los mensajes clave del proyecto, contribuyendo a consolidar hábitos y actitudes favorables hacia la protección del medio marino.

Tabla 1. Tabla resumen participantes

Centro/Entidad	Lugar	Fecha	N.º Participantes
CEIP Virgen del Carmen	El Rompido, Cartaya	03/04/2025	38 (19 H, 19M)
CEIP Virgen del Carmen	El Rompido, Cartaya	04/04/2025	38 (17 H, 21 M)
CEIP El Faro	Mazagón, Moguer	07/04/2025	28 (16 H, 12M)
CEIP El Faro	Mazagón, Moguer	08/04/2025	61 (30 H, 31 M)
CEIP El Faro	Mazagón, Moguer	09/04/2025	75 (30 H, 45 M)
CEIP Santa Bahía	Boiro, A Coruña	21/05/2025	44 (22 H, 22 M)
CEIP Plurilingüe San José da Guía	Vigo, Pontevedra	23/05/2025	45 (25 H, 20 M)
CEIP Canicouva	Vigo, Pontevedra	26/05/2025	34 (18 H, 16 M)
CEIP Carrasqueira	Vigo, Pontevedra	30/05/2025	32 (16 H, 16M)
Actividades infantiles en evento de promoción marítimo pesquero en el Puerto de Vigo.	Vigo, Pontevedra	11/07/2025	23 (9 H, 14 M)
Campamento Axóubere	Boiro, A Coruña	29/07/2025	150 (70 H, 80 M)
CEEPR AMICOS	Boiro, A Coruña	22/10/2025	16 (8 H, 8 M)





Fotografía 9. CEIP Virgen del Carmen



Fotografía 10. CEIP El Faro



Fotografía 11. CEIP Santa Bahía



Fotografía 12. CEIP Plurilingüe San José da Guía



Fotografía 13. CEIP A Canicouva



Fotografía 15. CEIP Carrasqueira



Fotografía 14. Puerto de Vigo



Fotografía 16. Campamento Axóubere



Fotografía 17. CEEPR AMICOS

## CONCLUSIONES

La Actividad 4 ha permitido integrar de manera coherente la dimensión técnica del proyecto LabMAR con una estrategia de sensibilización social dirigida a dos públicos clave: el sector pesquero y la población escolar. A través del diseño de materiales específicos y la realización de jornadas presenciales en Andalucía y Galicia, se ha avanzado en la difusión de buenas prácticas en prevención y gestión de residuos plásticos marinos, contribuyendo a reforzar la cultura de corresponsabilidad ambiental en entornos costeros.

En el ámbito escolar, la acogida de las actividades fue muy positiva. La combinación de narrativa accesible y dinámica lúdica facilitó la comprensión de conceptos complejos y favoreció la

participación activa del alumnado. Se alcanzó el indicador previsto de diez jornadas educativas y, además, se amplió el alcance mediante la participación en un evento de promoción marítimo-pesquero con actividades dirigidas al público infantil. En total, 593 escolares fueron sensibilizados en materia de prevención y gestión de residuos plásticos marinos, lo que representa un impacto significativo en términos de educación ambiental temprana y construcción de hábitos sostenibles a medio y largo plazo.

En el caso del sector pesquero, las jornadas celebradas evidenciaron el interés existente en la temática, pero también pusieron de manifiesto la dificultad de compatibilizar la participación con los tiempos y exigencias propias de la actividad profesional. La asistencia fue en términos generales ajustada, condicionada principalmente por la disponibilidad de los trabajadores, incluso habiendo programado las sesiones en horarios consensuados con las cofradías. En un caso concreto fue necesario repetir la convocatoria para mejorar la participación. No obstante, se alcanzó un total de 49 profesionales sensibilizados, cifra muy próxima al objetivo inicialmente previsto.

Más allá de los datos cuantitativos, las sesiones permitieron generar espacios de diálogo directo con el sector, recoger propuestas y reforzar la idea de que pequeñas mejoras en la gestión cotidiana de residuos pueden tener un impacto ambiental relevante sin requerir grandes cambios estructurales. Asimismo, la consulta realizada sobre posibles productos útiles fabricados con plástico reciclado contribuyó a vincular la sensibilización con la línea de valorización material del proyecto.

En conjunto, la actividad ha demostrado que la sensibilización ambiental requiere enfoques diferenciados y adaptados a cada público, así como una combinación de herramientas informativas, participativas y pedagógicas. La experiencia desarrollada en el marco de LabMAR confirma la importancia de complementar las actuaciones técnicas con intervenciones educativas y sectoriales que consoliden el compromiso social con la protección del medio marino.

